



22–25 июня 2026
Новосибирск · Академгородок

ПРОГРАММА ДЛЯ ПОДРОСТКОВ И РОДИТЕЛЕЙ

Летний бизнес-интенсив для подростков 14–18 лет

«Бизнес изнутри»

4 дня внутри реальных компаний

22–25
июня

Новосибирск ·
Академгородок

мини-группа до 15
участников



ЧТО ТАКОЕ «БИЗНЕСАКТИВ»

Четыре дня внутри бизнеса, где подростки воспринимают всерьёз

Это городской бизнес-интенсив: участники встречаются с предпринимателями и командами, заходят на реальные площадки, пробуют продукты и процессы в действии, а затем предлагают собственные решения.

01

Живой разговор с предпринимателями

Основатели, руководители и специалисты рассказывают не только об успехах, но и о выборе, риске, ошибках, команде и ежедневных решениях.

02

Мастер-классы на площадках

На каждой встрече ребята включаются в действие: знакомятся с технологией, сервисом или активностью и пробуют часть продукта на собственном опыте.

03

Погружение в разные бизнес-среды

Университет, кофейня, производство, медицинские технологии и парусная школа показывают, насколько разным может быть современный бизнес.

04

Фасилитаторы и собственные идеи

Профессиональные фасилитаторы помогают участникам замечать главное, обсуждать опыт, собирать идеи в команде и уверенно представлять свои выводы.

Что получает участник

- насмотренность и понимание разных профессий;
- опыт командной работы и презентации;
- смелость задавать взрослым прямые вопросы;
- более ясное ощущение собственных интересов.

01

ПЕРВЫЙ ДЕНЬ

Команда, университетская среда и бизнес впечатлений

10:30

Старт программы в НГУ

Знакомство, команды и маршрут четырёх дней

Собираемся, знакомимся с наставниками, договариваемся о правилах работы и формируем команды. Участники получают исследовательскую рамку: что замечать в компаниях и какие вопросы задавать.

11:30

Встреча со студентами и выпускниками НГУ

Образовательные траектории, первые проекты и взрослая самостоятельность

Живой разговор о выборе направления, студенческой среде, инициативах и опыте создания собственных проектов. Можно спрашивать не только про поступление, но и про решения, ошибки и реальные возможности.

14:00

Обед

Перерыв, общение с командой и фиксация первых наблюдений.

15:30

Площадка «Пол – это лава»

Активный досуг как предпринимательский продукт

Ребята пройдут активную игровую программу как настоящие клиенты, а затем разберут, как сценарий, движение, безопасность, эмоции и работа команды превращаются в услугу, за которой гости возвращаются.

18:00

Завершение дня

Короткая командная рефлексия и сбор главных выводов.

ВТОРОЙ ДЕНЬ

02

Кофейная культура, сервис, парусный спорт и сообщество

11:00

Серф-кофейня «Тиахупу»

Кофейня как бренд, атмосфера и место для своих

Посмотрим, из чего складывается впечатление гостя: продукт, команда, музыка, визуальный язык и скорость сервиса. Участников ждёт мастер-класс по приготовлению напитков и знакомство с серф-культурой бренда.

13:30

Лёгкий обед

Перерыв и подготовка к выездной части дня.

15:00

Парусная школа «Дом ветра»

Яхт-клуб «Аквалэнд»: обучение, безопасность и командная работа

Узнаем, как устроена парусная школа: работа инструктора, экипировка, погодный план и безопасность. В программе – мастер-класс по яхтингу и практическое знакомство с парусом, включая катание на яхтах при подходящей погоде.

17:30

Завершение дня

Подводим итоги: что создаёт доверие в сервисе и почему люди возвращаются в сообщество.

ТРЕТИЙ ДЕНЬ

03

Медицинские технологии, точное производство и инженерный продукт

11:00

«Ангиолайн»

Высокотехнологичные медицинские изделия и ответственность за качество

Познакомимся с компанией, где инженерия работает на здоровье человека. Участники увидят продукт и производственную среду изнутри, обсудят профессии, точность, безопасность и доверие к медицинским технологиям.

13:30

Лёгкий обед

Перерыв и командная фиксация наблюдений.

15:00

Woodcastor

Каркасные и модульные дома: технология, проектирование и производство

Увидим, как идея пространства превращается в готовый продукт: проект, материалы, точная нарезка деталей, инструкция и сборка. Практическая демонстрация поможет пройти часть клиентского пути и понять ценность инженерного решения.

17:30

Завершение дня

Сравниваем две технологические компании: что общего в качестве, процессах, команде и доверии клиента.

ЧЕТВЁРТЫЙ ДЕНЬ

04

Инженерный бизнес, парусный спорт и большой бизнес-пикник

11:00

Встреча в компании UNISCAN

Инженерный бизнес и полный цикл создания наукоёмких приборов
Разберём путь UNISCAN от стартапа до высокотехнологичной компании: как инженеры, физики и программисты превращают идею в прототип, тестируют его и запускают сложные приборы в серийное производство.

13:30

Обед

Перерыв и подготовка команд к финальной части программы.

15:00

Яхт-клуб SibSailClub

Парк-отель «Хвоя»: парусный спорт, сервис и сезонный бизнес
Разберём путь гостя, роль инструкторов, безопасность, обучение и сообщество. Участников ждёт практический парусный опыт и знакомство с тем, как вокруг воды и ветра создаётся сезонный предпринимательский продукт.

17:30

Большой бизнес-пикник

Обсуждение идей, впечатлений и открытий четырёх дней
В неформальной атмосфере участники соберут главные наблюдения программы, поделятся своими идеями, обсудят решения и получат обратную связь от команды и приглашённых предпринимателей.

18:30

Завершение программы

Общие итоги, личные выводы и завершение большого бизнес-пикника.

ЧТО ОСТАНЕТСЯ ПОСЛЕ ЧЕТЫРЁХ ДНЕЙ

Не только впечатления, но и опыт взрослого разговора

Подросток пробует себя в роли исследователя, участника команды и автора решения. Его вопросы и идеи обсуждают всерьёз.

Насмотренность

Понимание того, как устроены университетская среда, сервис, медицинские технологии, производство, спорт и сезонный бизнес.

Коммуникация

Опыт прямого разговора со студентами, выпускниками, предпринимателями, руководителями, инструкторами и командами.

Командная работа

Умение договариваться, выбирать главное, собирать идею и распределять роли.

Презентация идеи

Практика ясного выступления, ответов на вопросы и спокойного отношения к обратной связи.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ

Вы заранее понимаете маршрут и условия участия

В программу входят

- посещения компаний и знакомство с предпринимателями;
- работа с профессиональными фасилитаторами и наставниками;
- клиентский опыт и мастер-класс на каждой площадке: яхтинг и катание на яхтах, серф-практика, приготовление напитков в кофейне и другие форматы;
- обеды, лёгкие обеды, перекусы и кофе-брейки по программе;
- трансферы между площадками программы;
- большой бизнес-пикник, обсуждение опыта и идей четырёх дней.

Коротко о формате

- 22–25 июня 2026;
- возраст 14–18 лет;
- мини-группа до 15 участников;
- дневной формат без проживания;
- взрослое сопровождение;
- активности на воде зависят от погоды и проходят с инструкторами.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

25 000 ₹

При раннем бронировании скидка 10%

22 500 ₹